

Zarząd  
Banku Ochrony Środowiska S.A.

**Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy  
Banku Ochrony Środowiska S.A.**

**Informacja dotycząca wydatków poniesionych w 2023 r. na: reprezentację, usługi prawne, marketing oraz w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej, a także usług doradztwa związanego z zarządzaniem.**

Zgodnie z zapisem zawartym w § 1. Uchwały Nr 35/2017 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Banku Ochrony Środowiska S. A. z dnia 6 czerwca 2017 r., Zarząd Banku zobowiązany jest do przedkładania Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy, zaopiniowanego przez Radę Nadzorczą Banku, sprawozdania o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem.

W 2023 r. w wymienionych łącznie obszarach Bank poniósł wydatki na poziomie 16,3 mln zł, tj. o + 3 % więcej niż w 2022 r. Największy wzrost wydatków dotyczył usług doradczych + 35 % r/r., wydatki na usługi prawne wyniosły + 26% r/r. Niższe o - 25 % r/r były wydatki na marketing i komunikację społeczną, a wydatki na cele reprezentacyjne wzrosły o + 17 % r/r. Poniżej zaprezentowane zostały poszczególne pozycje wydatków w każdym z analizowanych obszarów:

**1. REPREZENTACJA – na reprezentację poniesiono koszty w łącznej kwocie 554,14 tys. zł, przede wszystkim na:**

- Spotkania promocyjne z partnerami biznesowymi i klientami Banku oraz potencjalnymi klientami, konferencje, a także spotkania z ekspertami;
- Usługi cateringowe podczas spotkań z klientami oraz w trakcie akcji sprzątanie świata, czysta rzeka - rezerwat, sadzimy las;
- Obsługa gastronomiczna podczas weekendów wdrożeniowych;
- Spotkanie biznesowe z klientami, potencjalnymi klientami oraz ekspertami typu breakfast or lunch meeting;
- Zakup materiałów upominkowych i prezentów dla klientów Banku, w tym zakup zestawów świątecznych oraz paczek dla partnerów biznesowych, zakup kwiatów i książek dla klientów ważnych;
- Obsługę WZA, posiedzeń Rady Nadzorczej i Zarządu Banku.

**2. USŁUGI PRAWNE – na usługi prawne poniesiono koszty w łącznej kwocie 8 285,24 tys. zł, przy czym należy wskazać koszty obsługi prawnej:**

- Centrali Banku, w zakresie bieżącej działalności oraz prowadzenia spraw sądowych (z Bankiem współpracowało 8 kancelarii prawnych - ryczałt);
- związanej z działalnością windykacyjną Banku (obsługę świadczyły 3 kancelarie prawne na podstawie umów o świadczenie usług doradztwa prawnego - ryczałt);
- sieci sprzedaży biznesowej – Centra Biznesowe (obsługę świadczyło 9 kancelarii prawnych, na podstawie umów o świadczenie usług doradztwa prawnego - ryczałt);
- komórek organizacyjnych Banku, w sprawach wymagających wiedzy specjalistycznej m.in. w zakresie przetwarzania danych osobowych; opinii odnoszących się do zagadnień związanych z postępowaniami ugodowymi, a także szeroko rozumianych kwestii stosowania w zawartych z klientami umowach wskaźnika BMR,
- prowadzenia spraw spornych przed sądami powszechnymi, w tym dotyczących (i) dystrybucji certyfikatów inwestycyjnych, (ii) kredytów i pożyczek hipotecznych powiązanych z walutą obcą oraz postępowań sądowo-administracyjnych.

**3. MARKETING – na usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej poniesiono koszty w łącznej kwocie 5 436,71 tys. zł, przede wszystkim na:**

- Reklamę produktów bankowych w środkach masowego przekazu, głównie w internecie, a także w radio. Główne kampanie produktowe dotyczyły Kredytu ekologicznego FENG dla firm, grantu ELENA dla firm i samorządów, a w przypadku klientów detalicznych: Kredytu Czyste Powietrze, pożyczek gotówkowych (promocje „Zimowy Czas” i „Elastyczna”), Bezpiecznego kredytu mieszkaniowego 2%, Ekologicznego kredytu hipotecznego i Pożyczki Zielonej;
- Dla wybranych produktów (pożyczki gotówkowe, Kredyt Czyste Powietrze, Pożyczka Zielona, Bezpieczny Kredyt 2%) sześciokrotnie wyklejono witryny oddziałów foliami reklamowymi;
- Przygotowano webinaria (wraz z ich promocją) dla klientów nt. kredytu ekologicznego FENG oraz kredytu technologicznego dla firm, w których wzięło udział ponad 400 słuchaczy;
- Aranżowanie wywiadów i publikacji eksperckich w najważniejszych mediach ogólnopolskich zajmujących się tematyką ekonomiczno-finansową, bankową oraz dot. ESG i zrównoważonego rozwoju, m.in. w Rzeczpospolitej, Dzienniku Gazecie Prawnej, Gazecie Finansowej, zarówno w formie drukowanej jak i elektronicznej, a także w wielu innych serwisach specjalistycznych, takich jak np. wnp.pl, Teraz Środowisko czy money.pl;
- Prowadzenie kampanii Public Relations (w tym także w mediach społecznościowych) dla produktów Banku takich jak m.in. program „Mój elektryk”, Bezpieczny kredyt 2%, Unijna inicjatywa ELENA;
- Prowadzenie aktywnej komunikacji dotyczącej Strategii Banku na lata 2021-2023 oraz Strategii na lata 2024-2026, inicjatyw strategicznych, strategii kultury organizacyjnej oraz wartości BOŚ;
- Ochronę reputacji Banku, w tym równoważenie wpływu komunikacji innych podmiotów na temat BOŚ;

- Udział BOŚ w kampaniach: Systemu „Dokumenty zastrzeżone”, „Bankowcy dla CyberEdukacji”, „Uгода lepsza niż proces” oraz w pracach na rzecz komunikacji WIBOR/WIRON.
- Prowadzenie aktywnej komunikacji w mediach społecznościowych oraz rozwijanie społeczności skupionej wokół marki BOŚ na portalach: Facebook, Twitter, LinkedIn oraz YouTube.
- Promocję Banku na wydarzeniach ekologicznych i branżowych, takich jak: Kongres ESG – Polska Moc Biznesu, Banking&Insurance Forum, Europejski Kongres Stalowy, Międzynarodowe Forum Finansowo-Bankowe, Green Gas Poland, Nowy Model Energetyki, Kongres Klastrow Polskich. W sumie eksperci Banku wzięli udział w 41 kongresach i konferencjach, podczas których wypowiadali się w sprawach dot. finansowania inwestycji ekologicznych, ESG i zrównoważonego rozwoju oraz programów i narzędzi wsparcia dla samorządów, miast i regionów;
- Organizację konkursów dla klientów „Blikomania” oraz „Mastercard Bezczenne Chwile – 8000 pkt na start”;
- Sponsoring przedsięwzięć społecznych i ekologicznych m.in.: m.in.: XII Nocy Biologów, Klubu Sportowego RUTKOW-SKI, 49. Olimpiady Geograficznej, cyklu filmowego SPIUG „Poradnik antysmogowy dla właścicieli domów”;
- Przygotowanie materiałów filmowych – 3 wywiadów z inżynierami ekologami w cyklu „Ekonomia i ekologia” na portal banku „Przystanek EKO Biznes, współpraca przy tworzeniu materiałów oraz przygotowanie ulotki promującej ten portal;
- Opracowanie graficzne Raportu ESG;
- Udział Banku w Międzynarodowych Targach Ochrony Środowiska POLECO; Targach Energetyki oraz Odnawialnych Źródeł Energii ENEX, Samorządowym Forum w Katowicach, Międzynarodowych Targach Energii Odnawialnej GREENPOWER;
- Przygotowanie materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty, bannery internetowe, roll-upy, one pagery) dla produktów bankowych, m.in.: Kredyt Czyste Powietrze, pożyczki gotówkowe, Ekologiczny kredyt hipoteczny, Bezpieczny kredyt 2%, Pożyczka Zielona, EKOkonto oszczędnościowe, EKOkaty Promocyjne, Ubezpieczenie urzędzeń Eko, Kredyt technologiczny, Kredyt ekologiczny FENG, Kredyt na termomodernizację z premią BGK, Faktoring, Grant ELENA, Kredyt EKOOszczędny z Białymi Certyfikatami, Kredyt na finansowanie inwestycji EKO z gwarancją BIZNESMAX;
- Przygotowanie materiałów reklamowych oraz gadżetów, które wykorzystywane są do budowy dobrych relacji z klientami banku, m.in.: kalendarzy ściennych i książkowych, kubków termicznych i butelek szklanych wielokrotnego użytku, głośników w drewnianej obudowie, piór wiecznych, notesów z wkładem z papieru certyfikowanego, teczek na dokumenty z materiałów z recyklingu, parasoli z certyfikatem WaterSafe, długopisów z materiałów z recyklingu, toreb bawełnianych, plecaków/teczek na laptopa, powerbanków solarnych, ładowarek indukcyjnych. Większość materiałów została przekazana do Centrów Biznesowych i Oddziałów;
- Badanie marketingowe Tajemniczy Klient - cykliczna analiza jakości obsługi w placówkach Banku;
- Wsparcie działań w obszarze marketingu lokalnego Centrów Biznesowych i Oddziałów m.in. Baltic Economics Congres, Piknik Związku Pracodawców Pomorza Zachodniego, koncert Izby Przemysłowo-Handlowej Białystok, udział w piknikach ekologicznych, targi budowlanych oraz mieszkaniowych;
- Budowanie wizerunku BOŚ jako instytucji finansowej kluczowej dla zapewnienia finansowania inwestycji proekologicznych przyczyniających się do prawidłowego rozwoju kraju, stosującego innowacyjne rozwiązania;

- Spotkania informacyjne/wynikowe, konkursy wpływające na identyfikację pracowników z firmą poprzez sprawną i efektywną komunikację wewnętrzną;
- Prowadzenie wewnętrznego portalu intranetowego i redagowanie wewnętrznego mailingu skierowanego do pracowników BOŚ;
- Realizowanie wewnętrznych kampanii informacyjnych, m. in.: plakaty, ulotki, ogłoszenia w intranecie;
- Nagranie filmu z życzeniami świątecznymi „BOŚlemy życzenia: pracownicy – pracownikom”;
- Koordynację funkcjonujących w Banku sekcji sportowych.
- Organizację akcji specjalnych (np. akcja charytatywna dla schroniska Pegasus „BOŚ paka dla zwierzaka”, kudosy na Dzień Doceniania Pracownika) oraz konkursów dla klientów i pracowników;
- Budowanie społecznej świadomości dotyczącej konieczności rozwoju działań proekologicznych i skierowanych na ochronę środowiska poprzez akcje edukacyjne i wolontariat (sadzenie lasu, Operacja Czysta Rzeka, Sprzątanie Świata, program – Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL).

**4. DORADZTWO – na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem poniesiono koszty w łącznej kwocie 2 009,1 tys. zł, przede wszystkim na:**

- Doradztwo przy opracowaniu założeń transformacji świadczenia usług poprzez adaptację rozwiązań chmurowych przy jednoczesnym zapewnieniu możliwości (awaryjnej) relokacji zasobów teleinformatycznych Banku dla projektu usprawniającego Transformacja świadczenia usług poprzez adaptację rozwiązań chmurowych – „Road to the Cloud”;
- Doradztwo dotyczące digitalizacji procesów detalicznych oraz wykonania prac analitycznych dot. podpisu elektronicznego, a także wdrożenie oprogramowania systemu w modelu udostępniania oprogramowania w chmurze tj. Software as a service (Saas) dla projektu strategicznego Digitalizacja Procesów Detalicznych (DPD);
- Usługi doradcze przy opracowaniu umów FMI (Financial Market Infrastructures), opracowaniu repozytorium umów, realizacji metodyki szacowania płynności, opracowaniu katalogu i listy oraz modelu usług dla projektu regulacyjnego Resolvability;
- Wsparcie i doradztwo przy analizie regulacji zewnętrznych, sporządzeniu dokumentacji w zakresie zmian w wyliczaniu wymogów kapitałowych wraz z identyfikacją niezbędnych danych źródłowych oraz wskazaniem luk w danych źródłowych z tyt. ryzyka kredytowego, ryzyka rynkowego w szczególności CVA i ryzyka operacyjnego, wraz z algorytmami Excel dla projektu regulacyjnego CLARA2 – tj. dostosowania istniejącej aplikacji CLARA do zmian regulacyjnych w zakresie kalkulacji oraz raportowania wymogów kapitałowych z tytułu ryzyka kredytowego, operacyjnego i CVA (pakiet CRD 6/CRR 3);
- Realizacja usług doradczych przy opracowaniu uproszczonego podejścia do udzielania kredytów niskokwotowych dla projektu strategicznego NPK-Korpo;
- Działania doradcze w celu przygotowania sprawozdawczości zgodnie z załącznikami V, VI, XI Rozporządzenia delegowanego 2021/2178 oraz przygotowanie metodologii podejścia do ryzyka fizycznego dla projektu regulacyjnego Taksonomia/Semantyka EU;
- Wykonanie analizy rozwiązania do wideoweryfikacji na potrzeby bankowości elektronicznej dla projektu strategicznego Cyfrowy Wehikuł do pozyskiwania depozytów bankowych;

- Zakup badania zaangażowania pracowników Banku dla projektu usprawniającego Zmiana kulturowa organizacji i rozwój kompetencji pracowników;
- Doradztwo prawne dla projektu regulacyjnego Wdrożenie wymogów Rozporządzenia BMR;
- Doradztwo podatkowe o charakterze ciągłym;
- Usługi doradcze w celu przeprowadzenie ratingu ESG;
- Wykonanie aktualizacji testu prywatnego inwestora;
- Doradztwo w zakresie kredytów CHF pod kątem podatkowym;
- Dostęp do raportów płacowych, wskaźników efektywnościowych w obszarze HR oraz dostęp do informacji aktuarialnych;
- Ranking wynagrodzeń w sektorze bankowym oraz benchmarking płac;
- Zakup raportu "Gospodarka odpadami w Polsce" i Raport "Gospodarka Wodno-Ściekowa";
- Zakup kwartalnych raportów dot. polskiego rynku energii.