

RAPORT

EKOLOGIA W BIZNESIE

CZYLI DZIAŁANIA I PLANY
PRZEDSIĘBIORSTW W ZAKRESIE
OCHRONY ŚRODOWISKA



Bank Ochrony Środowiska

Spis treści

Wprowadzenie	3
Raport w liczbach	4
Świadomość i działania proekologiczne przedsiębiorstw	5
W jakie działania proekologiczne inwestowały firmy w Polsce?	6
Jakie programy wsparcia znają przedsiębiorcy?	7
Planowane inwestycje proekologiczne	8
W jakie działania proekologiczne zamierzają inwestować przedsiębiorcy?	9
Planowany budżet przeznaczony na ekologię w sektorze MŚP	10
Bariery w realizacji działań proekologicznych	11
W jakie inwestycje proekologiczne chcieliby inwestować przedsiębiorcy w Polsce?	12
Postawy przedsiębiorców w zakresie ekologii	13
Znaczenie ekologii w budowaniu biznesu	14
Odczucia przedsiębiorców: jaki jest stosunek klientów i kontrahentów firmy do kwestii proekologicznych?	14
Okiem ekspertów	15
Metodologia badania	19

Wprowadzenie

Szanowni Państwo,

z przyjemnością przedstawiamy Państwu raport „Ekologia w biznesie, czyli działania i plany przedsiębiorstw w zakresie ochrony środowiska”, w którym prezentujemy aktualne dane na temat inwestowania w rozwiązania proekologiczne.

W naszym opracowaniu znajdują Państwo między innymi odpowiedzi na pytania, jakie rozwiązania z zakresu ochrony środowiska cieszyły się w ostatnich latach zainteresowaniem małych i średnich przedsiębiorców oraz jakie działania proekologiczne zarządzający tego typu firmami planują podjąć w najbliższym czasie.

Z całą pewnością przedsiębiorstwa w Polsce doceniają rolę rozwiązań proekologicznych. Aż 70% z nich w czasie ostatnich trzech lat zainwestowało środki w takie działania. Biznes szczególnie docenia korzyści materialne wynikające z wprowadzenia rozwiązań związanych z poprawą stanu środowiska. Wśród najpopularniejszych inwestycji zrealizowanych w ciągu minionych trzydziestu sześciu miesięcy są te przekładające się na znaczny spadek zużycia energii: wymiana oświetlenia na energooszczędne (46% wskazań) oraz termomodernizacja budynku (22%). Podobny trend widać także w planach przedsiębiorstw: 13% firm zamierza w perspektywie trzech lat inwestować w fotowoltaikę, 7% w termomodernizację, a po 5% w wymianę oświetlenia na energooszczędne, wymianę źródła energii/ogrzewania oraz ograniczenie wykorzystania materiałów i surowców.

Społeczna odpowiedzialność biznesu, której częścią są działania z zakresu poprawy stanu środowiska, będzie miała coraz większe znaczenie dla konsumentów. Już dziś przedsiębiorstwa, wychodząc naprzeciw społecznym oczekiwaniom, rezygnują z plastiku, segregują odpady i informują, jak wdrożone procedury pozwalają zredukować emisję dwutlenku węgla.

Bank Ochrony Środowiska (BOŚ) już od blisko 30 lat uczy Polaków jak dzięki ekologii wydawać mniej i zarabiać więcej. Dla nas dbałość o ochronę środowiska naturalnego jest realną potrzebą i pasją. Pragniemy, aby jak najwięcej firm działało dla ludzi, biznesu oraz środowiska.

Zachęcam Państwa do zapoznania się z wynikami badań przygotowanych na zlecenie Banku Ochrony Środowiska przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS.



Z poważaniem,

Bogusław Białowąg


Prezes Zarządu

Bank Ochrony Środowiska

Raport w liczbach



Świadomość i działania proekologiczne przedsiębiorstw

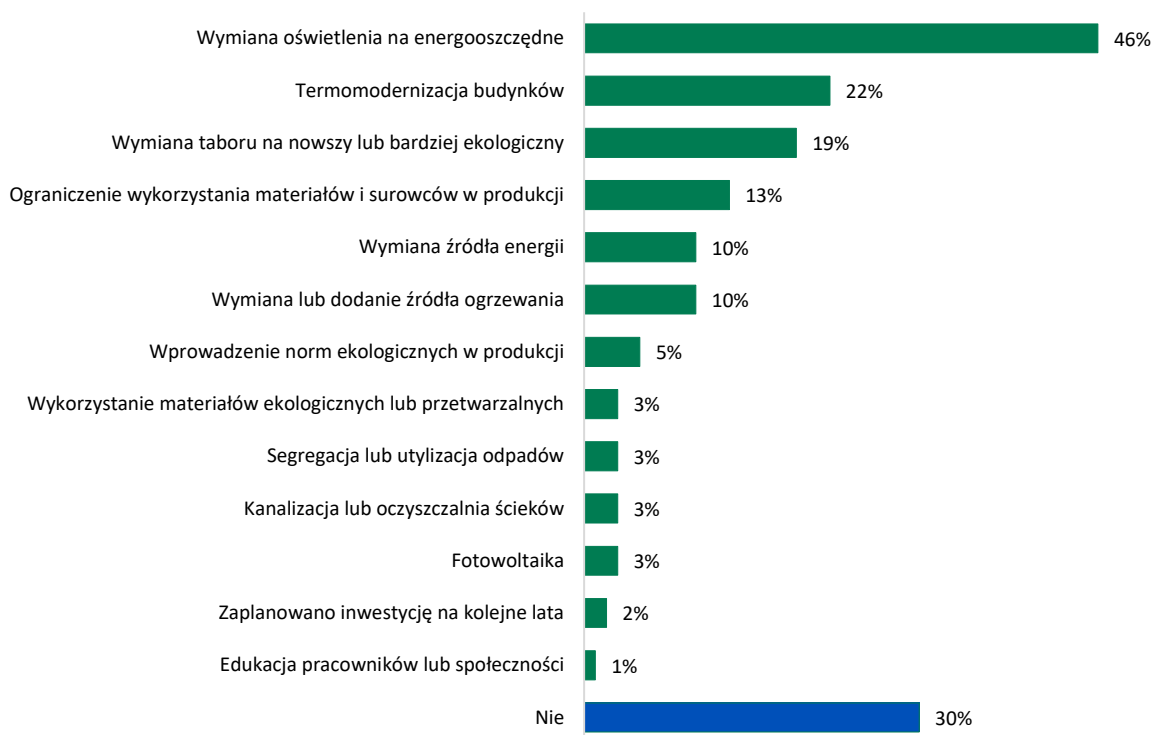


W jakie działania proekologiczne inwestowały firmy w Polsce?

Jakie programy wsparcia znają przedsiębiorcy?

W jakie działania proekologiczne inwestowały firmy w Polsce?

Czy w ostatnich trzech latach Pani/Pana firma zainwestowała środki w działania proekologiczne? Jakież?*



*Możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi.

Inwestycje w działania proekologiczne stały się powszechne

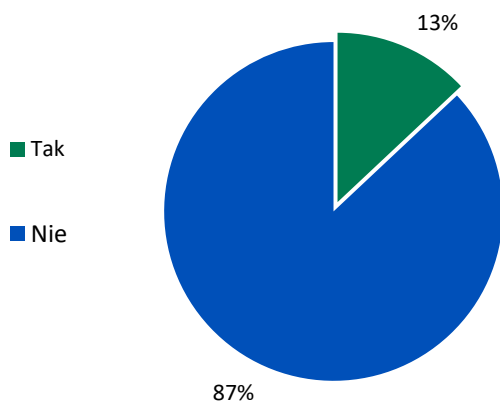
Zdecydowana większość firm w Polsce w ciągu ostatnich trzech lat zainwestowała w co najmniej jedno działanie proekologiczne (70%), a blisko jedna trzecia (30%) nie przeznaczała pieniędzy na projekty ograniczające ich negatywny wpływ na środowisko.

Największym powodzeniem cieszyło się przeprowadzenie wymiany oświetlenia na energooszczędne (46%) oraz termomodernizacja budynków (22%). Blisko co piąte (19%) przedsiębiorstwo wymieniło tabor samochodowy na nowszy lub bardziej ekologiczny. Firmy inwestowały także w ograniczenie wykorzystania materiałów i surowców (13%), zmianę lub dodanie źródła ogrzewania (10%) czy wymianę źródła energii (10%).

Mniejszym zainteresowaniem cieszyły się natomiast rozwiązania z zakresu wprowadzania norm ekologicznych w produkcji (5%), montażu instalacji fotowoltaicznej, inwestycji w kanalizację lub oczyszczalnię ścieków, segregacji bądź utylizacji odpadów oraz wykorzystania materiałów ekologicznych i nadających się do powtórnego przetworzenia (po 3%).

Jakie programy wsparcia znają przedsiębiorcy?

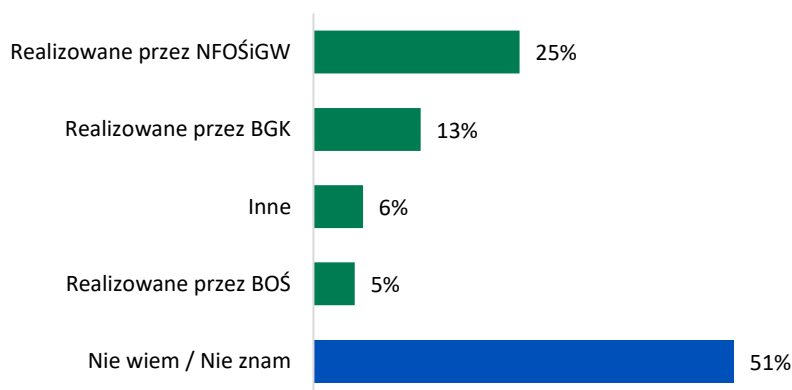
Czy zna Pani/Pan programy wsparcia dla przedsiębiorców z zakresu polityki proekologicznej?



Przedsiębiorcy nie znają programów wsparcia

Przedsiębiorcy wykazują się niską znajomością programów wsparcia umożliwiających realizację inwestycji z zakresu polityki proekologicznej. Aż 87% nie wie, z jakich dotacji lub finansowania może skorzystać – takie informacje ma jedynie 13% przedsiębiorców. Wśród osób, które zadeklarowały znajomość programów wsparcia, ponad połowa badanych (51%) nie potrafiła wymienić konkretnych instytucji, do których mogą udać się przedsiębiorcy. Jedna czwarta (25%) wskazała na inicjatywy Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, a 13% na programy Banku Gospodarstwa Krajowego. 5% ankietowanych zna programy oferowane przez Bank Ochrony Środowiska, a 6% respondentów – inne źródła wsparcia, w tym te oferowane przez komercyjne instytucje finansowe.

Jakie programy wsparcia są Pani/Panu znane?



Planowane inwestycje proekologiczne

W jakie działania proekologiczne zamierzają inwestować przedsiębiorcy?

Planowany budżet przeznaczony na ekologię w sektorze MŚP

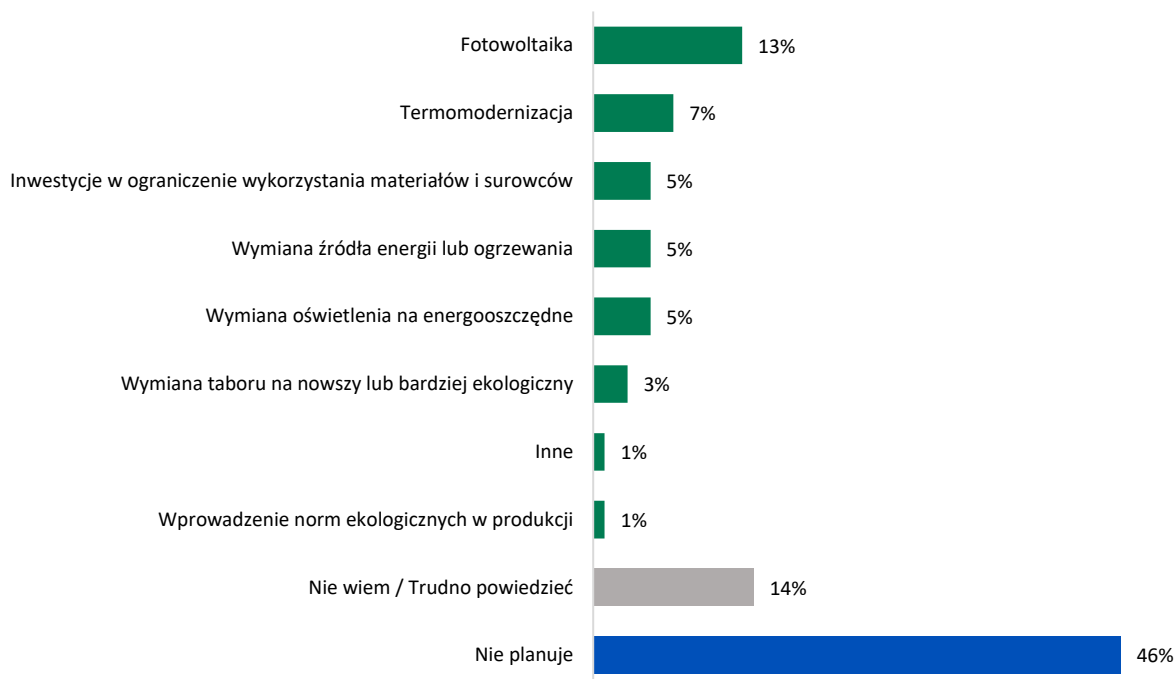
Bariery w realizacji działań proekologicznych

W jakie inwestycje proekologiczne chcieliby inwestować przedsiębiorcy w Polsce?



W jakie działania proekologiczne zamierzają inwestować przedsiębiorcy?

Czy firma planuje w najbliższych trzech latach inwestycje proekologiczne? Jeśli tak, to jakie?



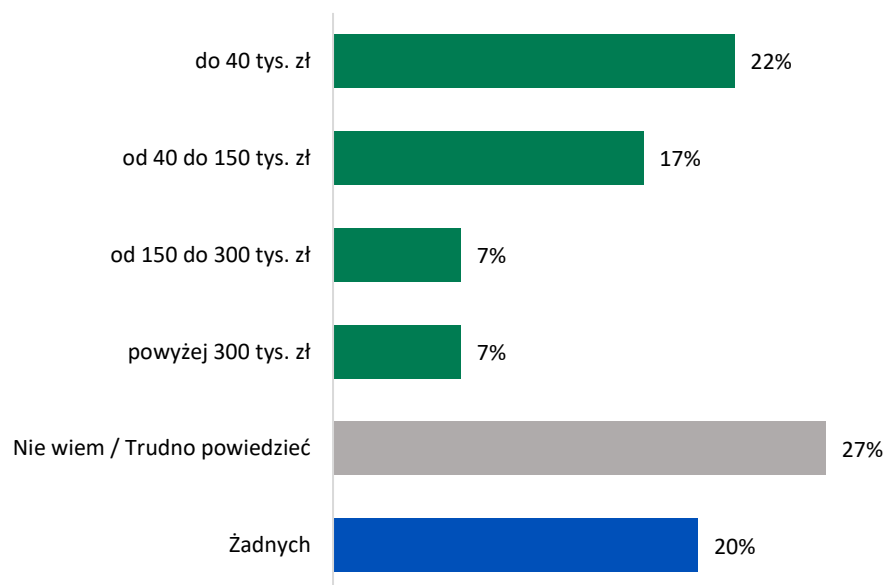
Blisko połowa firm nie planuje inwestycji proekologicznych

Przedstawiciele małych i średnich firm zapytano o ich proekologiczne plany inwestycyjne na najbliższe trzy lata. 40% z nich planuje takie działania, 14% nie potrafi jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie, a 46% firm z sektora MŚP zadeklarowało brak takich zamiarów.

Najwięcej przedsiębiorców chce postawić na systemy fotowoltaiczne – 13% wszystkich odpowiedzi i termomodernizację – 7%. W dalszej kolejności przedstawiciele biznesu planują wymianę oświetlenia (5%), działania zmierzające do ograniczenia zużycia surowców lub materiałów (5%) czy wymianę taboru (3%). 14% ankietowanych nie potrafiło jednoznacznie wskazać żadnej odpowiedzi.

Planowany budżet przeznaczony na ekologię w sektorze MŚP

Jakiego rzędu środki przedsiębiorstwo planuje przeznaczyć
na inwestycje proekologiczne w następnych latach?



W planach niewielkie inwestycje

Firmy ostrożnie planują swoje budżety inwestycyjne na kolejne lata. 22% badanych przedsiębiorstw przewiduje, że przeznaczy na działania proekologiczne kwotę do 40 tys. zł, a 17% zakłada przedział finansowy od 40 do 150 tys. zł. Wydatki w wysokości od 150 do 300 tys. zł oraz powyżej 300 tys. zł wskazało po 7% ankietowanych. 27% respondentów nie potrafiło udzielić jednoznacznej odpowiedzi, a co piąty badany zadeklarował, że jego firma nie będzie inwestować w działania związane z poprawą stanu środowiska.

Bariery w realizacji działań proekologicznych

Dlaczego nie zamierzają Państwo inwestować w rozwiązania ekologiczne?*

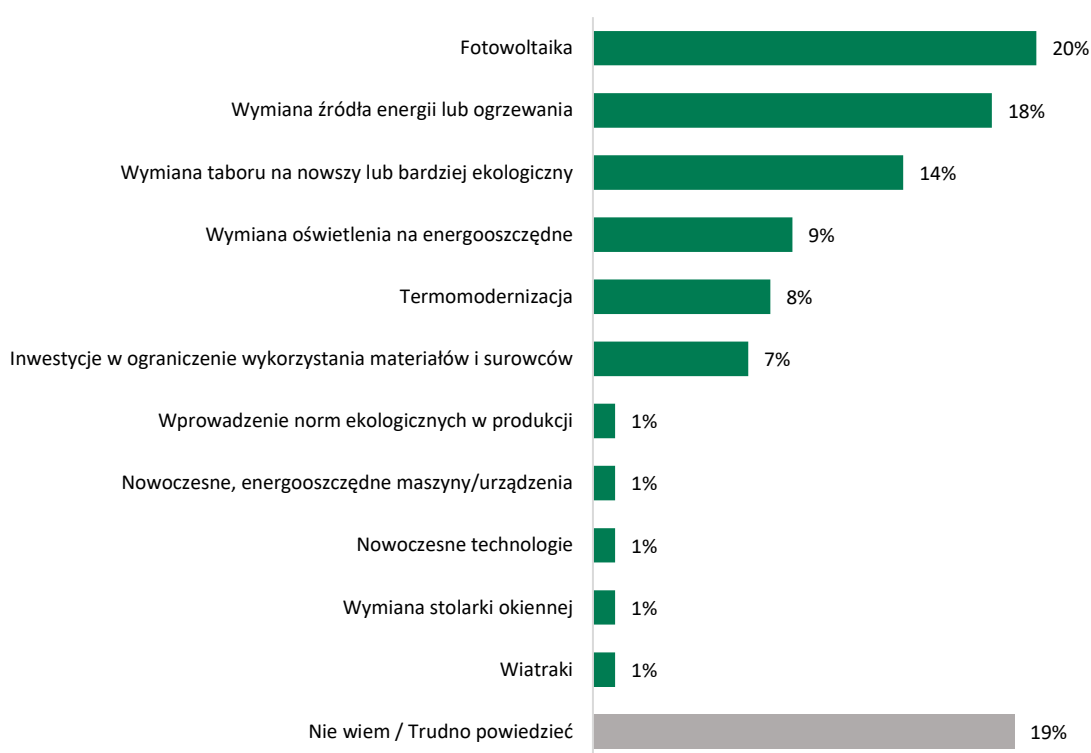


Brak środków finansowych główną przeszkodą w realizacji inwestycji proekologicznych

Przedsiębiorcy wskazujący na brak planów inwestycyjnych związanych z ekologią, argumentują to niewystarczającą ilością wolnych środków finansowych. Tak odpowiedziało blisko czterech na dziesięciu badanych (39%). Z kolei 19% firm wskazało, że modernizacje zostały już przeprowadzone. Inne czynniki wymienione przez respondentów to brak praw własności do lokalu oraz nieopłacalność inwestycji (po 10%), przekonanie, że posiadany biznes jest zbyt mały na realizację postaw proekologicznych (6%), a także brak miejsca na ekologię w prowadzonej działalności (2%). Blisko jedna piąta pytanych (19%) nie potrafiła odpowiedzieć, dlaczego nie zamierza inwestować w działania proekologiczne.

W jakie inwestycje proekologiczne chcieliby inwestować przedsiębiorcy w Polsce?

Proszę wyobrazić sobie hipotetyczną sytuację, że firma ma środki na dowolną inwestycję z zakresu ekologii. Gdyby tak było, w co by zainwestowała?



Największe zainteresowanie fotowoltaiką i wymianą źródła energii

Przedsiębiorcy zostali poproszeni o wskazanie, w jakie działania proekologiczne zainwestowaliby, gdyby dysponowali wolnymi środkami. Co piąty z nich odpowiedział, że pierwszym wyborem byłaby fotowoltaika. 18% firm zdecydowałoby się na wymianę systemu ogrzewania lub źródła energii, a 14% – na wymianę taboru na bardziej nowoczesny lub przyjazny środowisku. Kolejne wskazania to: wymiana oświetlenia na energooszczędne (9%), termomodernizacja (8%), działania pozwalające na ograniczenie zużycia materiałów i surowców (7%).

Mniejszym zainteresowaniem cieszyły się natomiast energooszczędne urządzenia, wprowadzenie norm ekologicznych w firmie, wiatraki, wymiana stolarki okiennej czy wdrożenie nowoczesnych technologii. 19% ankietowanych nie wskazało konkretnego rozwiązania.

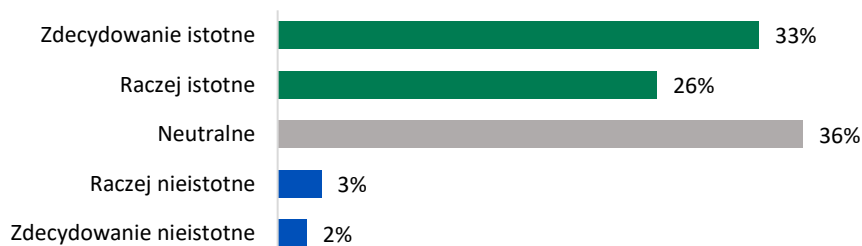
Postawy przedsiębiorców w zakresie ekologii

Znaczenie ekologii w budowaniu biznesu

Odczucia przedsiębiorców: jaki jest stosunek klientów i kontrahentów firmy do kwestii proekologicznych?

Znaczenie ekologii w budowaniu biznesu

Na ile działania proekologiczne, czyli takie, które poprawiają kondycję środowiska naturalnego, są dla Pani/Pana firmy ważne w budowaniu biznesu?

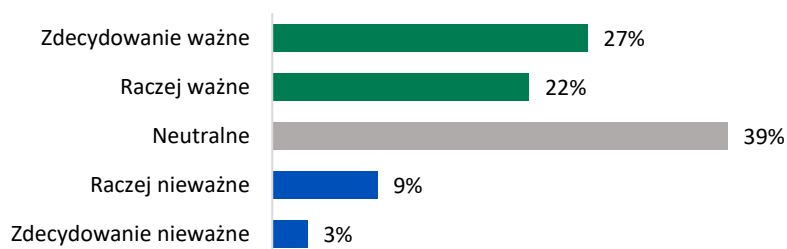


Ekologia ważna w biznesie

Przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw dostrzegają znaczenie ekologii w biznesie. Na pytanie, czy działania proekologiczne są dla nich ważne w prowadzonej działalności, pozytywnie odpowiedziało ponad połowa (59%). Zdecydowanie twierdząco odpowiedział co trzeci badany (33%), a „raczej tak” co czwarty (26%). 36% wszystkich respondentów do tej kwestii podchodzi neutralnie, a jedynie 5% twierdzi, że ochrona środowiska nie jest ważna.

Odczucia przedsiębiorców: jaki jest stosunek klientów i kontrahentów firmy do kwestii proekologicznych?

Jak ważne dla Państwa klientów/kontrahentów/otoczenia są działania proekologiczne?



Połowa przedsiębiorców uważa ekologię za ważną dla swojego otoczenia biznesowego

Respondenci wysoko oceniają kwestię przyjmowania postaw proekologicznych w kontekście postrzegania ich firm przez otoczenie biznesowe. Prawie połowa (49%) wskazuje na istotność podejmowania działań z zakresu ochrony środowiska. Dla czterech na dziesięciu przedstawicieli MŚP (39%) jest to sprawa neutralna, a zdaniem 12% inwestycje proekologiczne nie są ważne dla ich klientów i kontrahentów.

Okiem ekspertów



Anna Żyła

Główny Ekolog Banku

Bank Ochrony Środowiska

Badania potwierdzają, że inwestycje w rozwiązania energooszczędne stają się coraz bardziej powszechne. Tylko w ciągu ostatnich trzech lat 46% firm zdecydowało się na wymianę oświetlenia, a 22% na termomodernizację. Wśród działań podejmowanych przez przedsiębiorców są również inne związane ze zmniejszeniem kosztów prowadzenia biznesu – wymiana źródeł energii i ogrzewania oraz fotowoltaika. Przedsiębiorcy widzą potrzebę zmian i dostrzegają, że ekologicznie oznacza także ekonomicznie. Inwestycjom w ostatnich latach sprzyjała również dobra koniunktura w polskiej gospodarce, która przełożyła się na lepsze wyniki finansowe firm oraz ewolucja oczekiwań społecznych. Konsumenci w coraz większym stopniu oceniają wizerunek przedsiębiorstw na podstawie ich polityki ekologicznej, co wymusza na zarządzających zmiany w modelu prowadzenia biznesu.

Według danych NBP, jednym z głównych czynników stymulujących działania inwestycyjne firm są ceny energii. Ich wzrost przekłada się na zwiększenie aktywności w obszarze takich rozwiązań jak własna instalacja fotowoltaiczna. Ustawodawca, dostrzegając potencjał przedsiębiorców, w ostatniej nowelizacji Ustawy o odnawialnych źródłach energii zmienił definicję prosumenta, obejmując nią także firmy produkujące energię na potrzeby własne.

Blisko połowa respondentów badania „Ekologia w biznesie, czyli działania i plany przedsiębiorstw w zakresie ochrony środowiska” nie planuje inwestycji proekologicznej (46%). Wyniki te nie powinny być zaskoczeniem. Choć wiedza zarządzających na temat dostępnych źródeł finansowania takich działań z pewnością mogłaby być większa, głównym czynnikiem ograniczającym plany inwestycyjne jest sytuacja gospodarcza na świecie. Istotne spowolnienie gospodarcze w Niemczech oraz wojna handlowa pomiędzy USA a Chinami z pewnością wpływają na mniejszą aktywność inwestycyjną firm w Polsce. Jednak istotne jest, aby informacje o możliwościach uzyskania pomocy w realizacji inwestycji proekologicznych, w tym o programach wsparcia i oferujących je instytucjach (np. NFOŚiGW) były popularyzowane, także z uwzględnieniem specjalistycznej, dedykowanej oferty kredytowej. Potwierdzają to wyniki wskazujące, że duża liczba badanych jako przyczynę niepodejmowania inwestycji podaje brak środków. Pokazując przedsiębiorcom możliwości finansowania przedsięwzięć, także przy współpracy z BOŚ przyczynimy się do wzrostu nakładów inwestycyjnych. Będzie to korzystne dla firm i przyszłych pokoleń, zgodnie z misją Banku Ochrony Środowiska – „Dla ludzi, biznesu i środowiska”.



Anna Sawicka

Główny Specjalista ds. Rozwoju Strategii Ekologicznej

Bank Ochrony Środowiska

Inwestycje proekologiczne stają się coraz bardziej opłacalne. To ważne, szczególnie że wśród największych wyzwań na najbliższe lata firmy wymieniają koszty surowców, ceny energii i problemy kadrowe. Przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw dostrzegają znaczenie ekologii w biznesie także ze względu na wizerunek i relacje w otoczeniu biznesowym.

W najbliższych latach przedsiębiorcy w Polsce nie planują znacznych wydatków związanych z ochroną środowiska. Firmy wciąż w niedostateczny sposób dostrzegają korzyści płynące z rozwiązań proekologicznych, pomimo że większość inwestycji skutkuje ograniczeniem stałych kosztów działalności gospodarczej: przedsięwzięcia proekologiczne to niższe opłaty za energię, niższy ślad węglowy i korzyści wizerunkowe. Czterech na dziesięciu badanych przedsiębiorców deklaruje, że przeszkodą w podejmowaniu działań na rzecz ochrony środowiska jest brak środków, a co piąty nie potrafi wskazać konkretnych barier. Te wyniki są spójne z danymi na temat ekoinnowacyjności w Polsce, przytaczanymi w zatwierdzonej niedawno „Polityce Ekologicznej Polski 2030”: „w indeksie ekoinnowacyjności dla krajów Unii Europejskiej w 2017 r. Polska zajmuje 26. miejsce. Dynamiczny rozwój gospodarczy w Polsce nie idzie w parze z efektywną gospodarką zasobami, podczas gdy zgodnie z trendami w UE zasobooszczędność i innowacyjność postrzegane są jako jedne z głównych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw. (...) Według danych Ecoinnovation Observatory w 2016 r. w Polsce zaledwie 10% przedsiębiorstw wdrożyło innowacje, skutkujące korzyściami ekologicznymi dla firmy, podczas gdy średnia UE wyniosła 53%”. Przytoczone dane motywują przedstawicieli instytucji w systemie finansowania ochrony środowiska do współpracy na rzecz intensyfikacji działań edukacyjnych o dostępnych rozwiązaniach finansowych – w formie wsparcia działań badawczo-rozwojowych, preferencyjnych kredytów na wdrażanie rozwiązań ekologicznych, a także gwarancji i doradztwa.

Ekologia to szansa, a nie bariera, dla rozwoju przedsiębiorstw. Dostrzegają to władze państwa, samorządy oraz instytucje finansowe, które rozwijają kompleksową ofertę finansowania przedsięwzięć proekologicznych. Wśród produktów dostępnych dla MŚP w Banku Ochrony Środowiska szczególną uwagę warto zwrócić na Kredyt EKOoszczędny, uzupełniony w 2019 r. gwarancją Biznesmax – dla każdego przedsiębiorcy, który chce zrealizować projekt proekologiczny, wspierając się ofertą kredytową przy jednoczesnym braku akceptowalnego przez bank zabezpieczenia. Klienci BOŚ mogą uzyskać finansowanie wraz z bezkosztową gwarancją na realizację szerokiego spektrum przedsięwzięć – m.in. gospodarki obiegu zamkniętego, elektromobilności, odnawialnych źródeł energii, magazynowania energii, termomodernizacji oraz kogeneracji.



Maciej Kłós

Compliance Officer

BCO Poland

Inwestycje w odnawialne źródła energii to kierunek, który z roku na rok jest coraz bardziej widoczny w Polsce. Według prognoz Instytutu Energetyki Odnawialnej, jeszcze w 2019 roku nasz kraj może się znaleźć na czwartym miejscu w Unii Europejskiej pod względem przyrostów nowych mocy fotowoltaicznych. Istotnym elementem wspierającym w kolejnych miesiącach i latach rozwój OZE będzie większe zainteresowanie przedsiębiorców „czystymi” technologiami.

Pod koniec sierpnia 2019 roku w życie weszły zmiany legislacyjne, które mogą pozytywnie wpłynąć na decyzje firm, w kontekście budowy instalacji słonecznych czy wiatrowych. W świetle ostatniej nowelizacji Ustawy o odnawialnych źródłach energii, małe i średnie przedsiębiorstwa będą mogły być prosumentami energii elektrycznej. To oznacza dla nich w okresie nadprodukcji możliwość oddawania nadwyżek do sieci przesyłowej i odbierania ich w momencie, gdy własna produkcja będzie na niższym poziomie. To nie tylko pozwoli na obniżenie kosztów ponoszonych w związku z koniecznością pozyskiwania energii elektrycznej, ale także na zbilansowanie opłat w cyklu rocznym. Dzięki temu prowadzenie biznesu stanie się łatwiejsze, gdyż wydatki przedsiębiorstwa będą pod większą kontrolą.

Argumentem przemawiającym za inwestowaniem firm w OZE jest również rosnąca świadomość ekologiczna w społeczeństwie. Dziś konsumenci zwracają uwagę już nie tylko na finalny produkt, który nabywają – jego skład, wygląd czy opakowanie. Interesują się też tym, w jaki sposób on powstawał, czy w procesie produkcji ze strony przedsiębiorstwa (np. poprzez pozyskiwanie energii pochodzącej jedynie z elektrowni węglowej) nie doszło do nadmiernej emisji szkodliwych dla zdrowia oraz środowiska elementów. Jak pokazuje raport „Ekologia w biznesie, czyli działania i plany przedsiębiorstw w zakresie ochrony środowiska”, zmiany w postawach konsumentów, a także kontrahentów dostrzegają sami przedsiębiorcy – 49% badanych uważa, że działania proekologiczne są ważne dla ich otoczenia biznesowego. Postawienie na „zieloną” energię i pokrywanie nią choć części własnego zapotrzebowania energetycznego, może stworzyć przewagę konkurencyjną. Będzie to wyróżnik, który pozwoli na dalszy rozwój firmy.



Adam Błazowski

Inżynier Smart City, publicysta

Fundacja FOTA4Climate

Wzrost cen energii jest i będzie ważnym czynnikiem, podnoszącym opłacalność inwestycji przedsiębiorstw w odnawialne źródła energii elektrycznej. Już dziś są to działania o atrakcyjnej stopie zwrotu, jeżeli całość wyprodukowanej energii może zostać zużyta na miejscu, a warunki lokalizacyjne są sprzyjające. Takie rozwiązania są szczególnie korzystne, gdy dany obiekt posiada np. własne systemy klimatyzacyjne.

Maksymalizacja tzw. „self-consumption”, czyli wykorzystywanie energii OZE wyprodukowanej na miejscu oraz termomodernizacja, to niejedyny sposób na kontrolę kosztów w dobie rosnących cen energii i certyfikatów emisji CO₂. W niedalekiej przyszłości coraz powszechniejsze będą również systemy monitoringu mediów i zarządzania energią. Wraz z rewolucją „Internet of Things” (pol. Internet rzeczy), te rozwiązania są już dziś zdecydowanie tańsze, a korzyści wynikające z racjonalizacji zużycia energii elektrycznej znaczące. Pierwsze gminy i przedsiębiorstwa (szczególnie firmy, które zarządzają wieloma podobnymi obiektami, np. sieci sklepów) tworzą dedykowane stanowiska tzw. „energy managerów”. Taki pracownik ma za zadanie stale kontrolować koszty i zużycie energii, porównywać między sobą podobne obiekty, identyfikować „czarne owce” oraz ciągle podnosić efektywność energetyczną. Efektem takich profesjonalnych i kompleksowych rozwiązań, często sformalizowanych w formie normy ISO 50001, są znaczące oszczędności. W zestawieniu z podobnymi obiektami, gdzie nie realizuje się takich projektów, wynoszą one zwykle kilkadziesiąt procent.

Warto przypomnieć, że przedsiębiorstwa nieposiadające własnych możliwości realizacji znacznych inwestycji proekologicznych również mogą skorzystać z rozwiązań zapewniających niższe ceny prądu czy ogrzewania. Na rynku dostępne są usługi w trybie ESCO: działania związane ze zwiększaniem efektywności energetycznej firma zewnętrzna realizuje na własny koszt, a rozliczenie odbywa się na podstawie osiągniętych oszczędności. Przedsięwzięcia ekologiczne stanowią dziś bardzo racjonalną decyzję biznesową, przy czym spójna i stabilna polityka państwa w tej kwestii stanowi ważny element zrównoważonego rozwoju.

Metodologia badania

Badanie przedsiębiorców w zakresie podejmowania działań proekologicznych zostało przeprowadzone przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS na zlecenie Banku Ochrony Środowiska na reprezentatywnej próbie n=300 wśród małych i średnich przedsiębiorstw, liczących od 10 do 249 pracowników. Badanie zostało zrealizowane metodą telefonicznych standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI) w dniach 2-6 sierpnia 2019 r.

O Banku Ochrony Środowiska

Bank Ochrony Środowiska S.A. (BOŚ) to polski bank obecny na rynku finansowym od 1991 roku. Specjalizuje się w finansowaniu przedsięwzięć z zakresu ochrony środowiska. Od początku swojej działalności BOŚ sfinansował inwestycje proekologiczne na łączną kwotę około 20,8 mld zł. Oferuje bankowość detaliczną, korporacyjną, inwestycyjną oraz inne usługi finansowe. Jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej BOŚ S.A., do której należą spółki zależne: Dom Maklerski BOŚ S.A. i BOŚ Leasing-EKO Profit S.A. Od 1997 r. akcje BOŚ są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Ekologia w biznesie, czyli działania i plany przedsiębiorstw w zakresie ochrony środowiska

Raport Banku Ochrony Środowiska

© 2019 Bank Ochrony Środowiska. Wszystkie prawa zastrzeżone.

Cytowanie danych za: „Ekologia w biznesie, BOŚ”

Zdjęcie: fotoPolska.eu/Jarosław Budyta (str. 13)

Więcej informacji:

Biuro prasowe

Bank Ochrony Środowiska (BOŚ)

m: +48 500 314 199, +48 515 111 401

e: biuroprasowe@bosbank.pl



Bank Ochrony Środowiska

"Ekologia w biznesie, czyli
działania i plany przedsiębiorstw
w zakresie ochrony środowiska"
listopad 2019